



En collaboration avec:



Ce e-bulletin est coordonné par :

Édition Septembre 2013

Ne manquez pas dans ce bulletin l'analyse produite spécifiquement pour le Système de veille et d'indicateurs touristiques des Laurentides par le Réseau de veille en tourisme (RVT):

[Les véhicules électriques hors des sentiers battus](#)

par Vincent Leclerc

STRATÉGIES ET PRODUITS



Golf: astuces marketing pour rester dans le coup!

Pour promouvoir adéquatement le golf en regard des changements technologiques et de l'évolution des besoins de la clientèle, Daniel Chidley, expert en marketing de golf, propose quelques pistes:

- Utilisez votre base de données pour effectuer des actions de marketing direct auprès de vos clients;
- Rendez possible la réservation en ligne sur appareil mobile. Cela permet aux golfeurs de planifier leur ronde quand bon leur semble;
- Investissez dans l'expérience globale et récompensez vos meilleurs clients;
- Communiquez constamment que le golf est synonyme de fun;
- Faites comprendre que l'activité n'occupe pas nécessairement toute une journée. Offrez des formats de courte durée et ajustez le prix en conséquence;
- Choisissez la plateforme qui convient le mieux parmi les différents médias sociaux et utilisez-la adéquatement.

[En savoir plus](#) ➤

D.J. en résidence dans les Alpes suisses

Le nouvel [hôtel de la chaîne W](#), à Verbier, propose aux D.J. européens de leur envoyer un démo en ligne, de leur talent, afin de se mériter le poste de D.J. en résidence. L'heureux élu pourra enfile ses skis le jour et faire danser les foules le soir venu.

[En savoir plus](#) ➤



Le vélo de montagne: une activité en expansion

Pour attirer une clientèle estivale, le vélo de montagne constitue le champ de bataille de bon nombre de stations de ski. Avec les hivers plus cléments et plus courts des dernières années, les activités hors saison de ski prennent d'autant plus d'importance. Les Alpes françaises misent sur cette activité pour attirer une nouvelle clientèle mais aussi pour convertir les néophytes.

[En savoir plus](#) +



Lancement du site Web du National Water Trail System

Le National Water Trail System (NWTS), une initiative gouvernementale, fait appel aux coopératives ainsi qu'aux organismes locaux et d'État qui gèrent les différents cours d'eau afin de regrouper les parcours canotables des États-Unis. Le NWTS a ainsi pour but de protéger et de restaurer les rivières, les lacs et leurs berges tout en y favorisant l'accès pour les loisirs de plein air. L'utilisateur peut se rendre sur le [site Web](#) de la NWTS pour consulter les parcours canotables ainsi que les caractéristiques et les cartes utiles pour y naviguer. Les adeptes peuvent y partager leurs histoires de descentes de rivière.

[En savoir plus](#) +



Dormir à la grange

Montagne Alternative regroupe six granges du canton du Valais, en Suisse, entièrement rénovées en résidences de tourisme. Pouvant accueillir entre 4 et 10 personnes, ces granges centenaires situées en pleine montagne sont disponibles en location complète ou à la chambre. Pour les repas, plusieurs formules sont offertes et impliquent toutes une cuisine santé, locale et de saison. Parmi les options:

- On fait les courses pour vous;
- On vous livre des repas préparés;
- On vous assigne un chef sur place.

[En savoir plus](#) +

BONNES PRATIQUES

Cinq clés de la refonte d'un site Web

Le spécialiste en design Web de centres de villégiature, Steve Pope, estime qu'il est important de considérer les aspects suivants lorsque vous pensez à améliorer ou à changer votre site Internet:



1. Prenez connaissance des statistiques de fréquentation du site Internet. Identifiez notamment les cinq pages les plus populaires. Assurez-vous lors de la refonte que ces pages soient facilement accessibles.
2. Pensez en termes de revenus. Votre site n'est pas une brochure en ligne. Il doit être un kiosque de transaction 24 heures sur 24. Évaluez quels sont les services que vous souhaitez vendre en ligne. La location d'équipement? Les leçons de ski?
3. Pensez aussi en termes de client: Sauvez-lui du temps en lui permettant de planifier à l'avance son séjour et de profiter à plein de son expérience une fois sur place.
4. Intégrez régulièrement des vidéos pour animer votre site.
5. Illustrez pour transmettre l'esprit des lieux plutôt que de surcharger avec de l'information sur les règles et procédures.

En savoir plus +

WEB ET NOUVELLES TECHNOS



Skier en France avec l'Epic Pass

[Vail Resorts](#) vient de conclure une entente avec le plus grand domaine skiable au monde, Les 3 Vallées, qui comprend notamment les stations françaises de Courchevel, Méribel et Val Thorens. Le détenteur de l'[Epic Pass](#), qui combinait déjà l'accès à un grand nombre de stations nord-américaines, pourra aussi skier cinq jours sans frais additionnels dans Les 3 Vallées. Cette alliance porte à 26 le nombre de montagnes partenaires par cet abonnement.

En savoir plus +

GESTION ET RESSOURCES HUMAINES

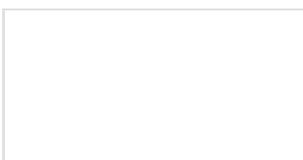


Étude sur la rémunération en tourisme

À tous les deux ans, le Conseil canadien des ressources humaines en tourisme ([CCRHT](#)) effectue une analyse approfondie de la rémunération, des avantages sociaux et des différentes pratiques de gestion en matière de ressources humaines. On y évalue 45 fonctions en tourisme par sous-secteur et selon les provinces et territoires. Le rapport est gratuit.

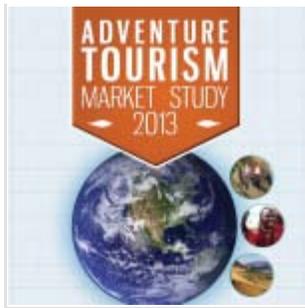
En savoir plus +

TENDANCES ET MARCHÉS



Le tourisme d'aventure: une industrie de plus de 260 milliards USD

L'International SPA Association (ISPA) révélait récemment les données de son



étude annuelle sur l'état des spas aux États-Unis. Les indicateurs sont à la hausse, traduisant une meilleure performance que par les années passées et un retour à une fréquentation record des spas telle qu'elle l'était avant la récession. Les revenus totaux des spas aux États-Unis sont plus élevés que jamais avec 14 milliards USD. L'industrie emploie plus de 343 000 personnes au pays.

[En savoir plus](#) +



Les spas enregistrent des revenus de 14 milliards USD

L'International SPA Association ([ISPA](#)) révélait récemment les données de son étude annuelle sur l'état des spas aux États-Unis. Les indicateurs sont à la hausse, traduisant une meilleure performance que par les années passées et un retour à une fréquentation record des spas telle qu'elle l'était avant la récession. Les revenus totaux des spas aux États-Unis sont plus élevés que jamais avec 14 milliards USD. L'industrie emploie plus de 343 000 personnes au pays.

[En savoir plus](#) +

PENSER AUTREMENT



Les touristes d'affaires pédalent entre deux conférences!

Le [Forest Pines Hotel and Golf Resort](#), l'un des QHotel, propose à ses clients de pédaler pour réduire leur empreinte écologique. L'initiative «Power Pedal» offre ainsi aux délégués des événements de monter sur un vélo stationnaire et de pédaler suffisamment pour produire 100 Watts, soit la quantité d'énergie nécessaire pour recharger un ordinateur portable. Le défi est comparable à la montée d'une pente douce à un rythme soutenu. Voilà une belle façon pour l'établissement de rappeler son engagement écoresponsable et de faire bouger les visiteurs qui passent souvent de longues heures assis.

[En savoir plus](#) +

DÉVELOPPEMENT DURABLE ET CHANGEMENTS CLIMATIQUES



Cinq tendances du tourisme responsable

La blogueuse française Aurélie Gandolphe, spécialiste du tourisme durable présente des tendances en matière de tourisme responsable:

L'écotourisme. Il consiste en la découverte d'espaces naturels par des activités d'éducation respectueuses de l'environnement. De plus en plus de régions françaises offrent ce type d'expériences.

Le cyclotourisme. Cette activité a le vent dans les voiles depuis quelques années. Les infrastructures d'accueil se développent et s'organisent.

Le tourisme participatif. L'économie collaborative et ses plateformes comme Airbnb ou les formule d'auto partage encouragent une consommation plus optimale des biens.

Le tourisme créatif. Le tourisme culturel et l'apprentissage de certaines pratiques locales interpellent de plus en plus les voyageurs.

Le protourisme. Le tourisme chez les proches ou le tourisme de proximité se multiplie en temps de récession ou d'incertitude économique, au détriment des longs voyages à l'étranger.

[En savoir plus +](#)

ANALYSE DU RÉSEAU DE VEILLE EN TOURISME



Source: Camp Explora

Les véhicules électriques hors des sentiers battus!

Dans le but de réduire leur empreinte environnementale ou afin de rendre leur territoire accessible à tous, les destinations de plein air misent sur une variété de véhicules électriques: quad, Segway, vélo à assistance électrique, etc.

[En savoir plus +](#)

Ce bulletin est rendu possible grâce à la collaboration financière de:



Partenaires du système de veille stratégique et d'indicateurs touristiques des Laurentides



Vous n'êtes pas encore inscrit(e) à notre liste de diffusion! Nous vous invitons à la faire si vous désirez recevoir les prochains bulletins "Le Globe-Veilleur : Édition Les Laurentides" ainsi que les bulletins "Les Laurentides ...en chiffres", présentant des analyses et des données sur la performance de notre industrie touristique. Ce service est offert gratuitement en exclusivité aux intervenants touristiques des Laurentides et est une initiative des Partenaires du Système de veille stratégique et d'indicateurs touristiques des Laurentides.

Pour vous inscrire :

1) [cliquez ici](#)

2) ensuite entrez vos nom et prénom dans les cases appropriées ainsi que votre adresse de courriel

3) finalement, cliquez sur l'hyperlien qui se trouvera dans le courriel de confirmation que vous recevrez automatiquement.

Les membres de votre personnel ou vos collègues de travail peuvent en faire de même.