



En collaboration avec:



Ce e-bulletin est coordonné par :



Édition Décembre 2012

Ne manquez pas dans ce bulletin l'analyse produite spécifiquement pour le Système de veille et d'indicateurs touristiques des Laurentides par le Réseau de veille en tourisme (RVT):

[Plus de la moitié des Américains font du plein air!](#)

par Marie-Christine Hallé

STRATÉGIES ET PRODUITS



L'Australie mise sur la randonnée

En créant [Great Walks of Australia](#), sept organisations indépendantes souhaitent positionner l'Australie comme une destination de randonnée de calibre mondial. Tourism Australia salue l'initiative et estime que le pays détient le potentiel pour accroître ses parts de marché auprès des clientèles adeptes de grandes randonnées. Great Walks of Australia fait la promotion des randonnées entièrement organisées et guidées, incluant de l'hébergement exclusif pouvant accueillir de petits groupes. Le regroupement utilise son site Web et les canaux de distribution conventionnels pour faire la promotion de son offre auprès des marchés internationaux, dont l'Amérique du Nord.

[En savoir plus](#) +



Une station de ski non fumeur... ou presque

Bien que la plupart des stations de ski interdisent de fumer dans les bâtiments, au Eldora Mountain Resort, une station du Colorado, il n'est désormais plus possible de fumer à plusieurs endroits en plein air sur le site. La station célèbre ses 50 ans et prend la résolution d'offrir à ses clients un environnement sans fumée. Il est ainsi interdit de fumer dans les files d'attente au bas des pistes, dans les télésièges et à moins de cinq mètres des billetteries. Les pentes de ski sont l'un des seuls endroits disponibles pour en griller une.

[En savoir plus](#) +

Une semaine sans horloge en Suisse

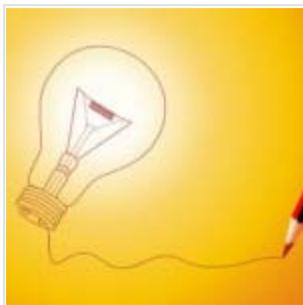
Une vidéo humoristique de Suisse Tourisme alimente la campagne «Tout pour vous faire oublier que le temps passe». Les sympathiques paysans Sebi & Paul



poursuivent leurs aventures et retirent tous les cadrans afin d'assurer aux touristes le meilleur repos. Visionnez cette [vidéo](#).

En savoir plus +

BONNES PRATIQUES



Comment faire naître de bonnes idées

La créativité nécessite parfois de prendre ses distances par rapport aux opérations quotidiennes, souvent très prenantes. Néanmoins, les gestionnaires peuvent adopter certaines techniques qui favorisent l'émergence de nouvelles idées de marketing, de produits ou de gestion. Voici quelques trucs suggérés par Richard Earls de Travel Research Online:

1. Relaxez. Prenez du temps pour vous. Voir des amis, de la famille ou lire un livre permettent de prendre du recul et de stimuler la créativité.
2. Consultez les sites Web des grandes entreprises et lisez des magazines de voyage. Ils peuvent vous inspirer.
3. Lisez d'autres types de magazines (économie, culture, tendances, etc.). Prenez connaissance de ce qui se passe dans d'autres secteurs.
4. Consultez les jeunes; ils sont branchés et sont une bonne source de renseignements sur les dernières tendances.

En savoir plus +

WEB ET NOUVELLES TECHNOS



Vélo: une application mobile en Vendée

Vendée Vélo, ce réseau français de 1000 km dont 350 km en sites propres, lance une application consistant en un guide mobile pour accompagner les cyclotouristes dans leurs déplacements. L'outil permet de découvrir le patrimoine de la région à l'aide de la géolocalisation et de la réalité augmentée en quelques clics. Il s'agit de la première application française à l'échelle d'un réseau cyclable départemental dédiée au vélo.

En savoir plus +



Médias sociaux: les trois plus grosses erreurs des entreprises

La plupart des entreprises reconnaissent l'importance d'intégrer les médias sociaux dans les moyens de promotion et de communication. Néanmoins, selon le consultant en gestion Dan Schawbel, un grand nombre d'entre elles commettent souvent les mêmes erreurs:

- Utiliser les médias sociaux uniquement comme outil promotionnel. Les gens qui consultent les comptes de médias sociaux s'attendent à obtenir davantage de la marque que ce qu'ils trouvent sur le site web.

Considérer les médias sociaux comme un outil à sens unique. Le terme «social» signifie qu'il doit y avoir conversation, échange, partage. Il faut donc inciter les consommateurs à commenter.

- Créer des comptes sur les médias sociaux puis les négliger. Cela reflète une image négative de l'entreprise.

En savoir plus +

GESTION ET RESSOURCES HUMAINES

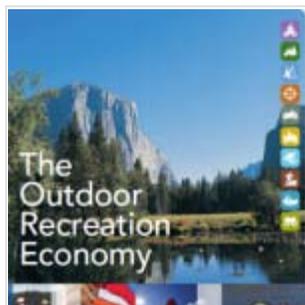


Industrie touristique cherche employés pour relation à long terme

Alors que la crise économique créait un surplus de main-d'œuvre, les prévisions envisagent un manque à gagner potentiel de près de 50 000 employés en tourisme au Québec à l'horizon de 2030. Pour atténuer cette tendance, il faudra notamment recruter dans des bassins de main-d'œuvre non traditionnels mais surtout, valoriser les emplois en tourisme. Voici un aperçu de l'offre et de la demande actuelles et anticipées de main-d'œuvre en tourisme au Canada et au Québec ainsi que quelques mesures qui pourraient favoriser un meilleur équilibre.

En savoir plus +

TENDANCES ET MARCHÉS



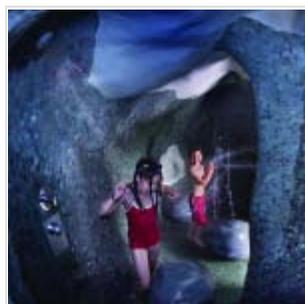
L'impact économique des activités de plein air

Selon l'Outdoor Industry Association, l'économie du plein air aux États-Unis se traduit par:

- 6,1 millions d'emplois directs;
- 646 milliards USD en dépenses directes chaque année;
- 39,9 milliards USD en revenus de taxes fédérales;
- 39,7 milliards USD en revenus de taxes d'États et locales.

Téléchargez le [rapport](#)

En savoir plus +



Toute la famille au spa

Jusqu'à récemment, le spa était un refuge pour adultes. Certains établissements offraient des programmes particuliers pour enfants, mais il s'agissait de produits marginaux. De plus en plus, la visite au spa devient une affaire familiale. On y va avec les ados, les préados et même les plus jeunes. Les établissements revoient leurs politiques en matière d'âge afin de donner accès à tous les membres de la famille. Certains centres de villégiatures ajoutent des forfaits et des programmes ajustés en fonction de cette clientèle. Les spas pour enfants, comme les [Scoops Kid Spa](#), ou le [Klafs](#) en Allemagne, sont en hausse. Certains établissements montrent même aux parents comment masser leur bébé.

En savoir plus +

Comment le cyclotourisme profite aux petites villes



Comme ils se déplacent beaucoup plus lentement que les voyageurs en voiture et qu'ils doivent s'arrêter plus souvent dans les petites localités pour se ravitailler, les touristes à vélo représentent un bon potentiel de revenus touristiques pour les entreprises en milieu rural. Cette [vidéo](#) en fait la démonstration.

En savoir plus +

PENSER AUTREMENT



Un sentier trampoline

Un trampoline de 170 mètres de long a été aménagé pour permettre aux visiteurs de se déplacer sur le site d'un festival d'art en Russie. Archstoyanie célèbre notamment le design et l'art en plein air. Le Fast Track, conçu par une firme d'architecture de l'Estonie, ressemble à un long trottoir en forêt.

En savoir plus +



La tour de plongée la plus haute au monde

Le projet 35M Diving Tower consiste en une structure de 35 mètres de haut dédiée à la plongée sous-marine. Plutôt que de creuser un bassin, les concepteurs optent pour une tour en hauteur en forme de bouteille de plongée. Celle-ci s'insérera dans un méga complexe d'activités sportives abritant notamment un hôtel-spa, un bar, une salle de conférence et des commerces. La plongée sera la thématique première de ce lieu qui sera construit dans la ville française de Nantes en 2015.

En savoir plus +

DÉVELOPPEMENT DURABLE

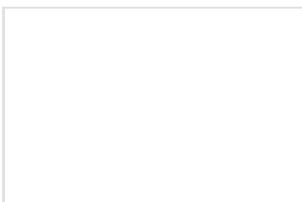


La semaine du climat

La Grande-Bretagne a élaboré une importante campagne afin d'inciter à passer à l'action face aux changements climatiques. Des milliers d'événements et activités déployés par des organismes provenant de tous les secteurs de l'économie se dérouleront du 4 au 10 mars 2013. Le but de ces rencontres consiste à échanger et à faire émerger les idées pour combattre les changements climatiques, ou du moins, pour réduire l'empreinte écologique globale. Pour créer un buzz, les organisateurs invitent des personnalités politiques et artistiques à faire la promotion de l'événement. La campagne nationale «Climate Week» en est à sa troisième édition.

En savoir plus +

ANALYSE DU RÉSEAU DE VEILLE EN TOURISME



Plus de la moitié des Américains font du plein air!

En 2011, les Américains ont enregistré le plus haut taux de participation à des activités de plein air depuis les cinq dernières années. Le camping, le vélo et la randonnée pédestre sont parmi celles qu'ils préfèrent. Pendant que certaines tracent la tendance et gagnent en popularité comme le stand up paddle board (SUP), le



triathlon, la course ou la raquette, d'autres démontrent clairement des signes de déclin. Nous vous proposons ici une compréhension détaillée de la participation des Américains aux activités extérieures, tirée du rapport annuel de The Outdoor Foundation.

En savoir plus +

Ce bulletin est rendu possible grâce à la collaboration financière de:



Partenaires du système de veille stratégique et d'indicateurs touristiques des Laurentides



Vous n'êtes pas encore inscrit(e) à notre liste de diffusion! Nous vous invitons à la faire si vous désirez recevoir les prochains bulletins "Le Globe-Veilleur : Édition Les Laurentides" ainsi que les bulletins "Les Laurentides ...en chiffres", présentant des analyses et des données sur la performance de notre industrie touristique. Ce service est offert gratuitement en exclusivité aux intervenants touristiques des Laurentides et est une initiative des Partenaires du Système de veille stratégique et d'indicateurs touristiques des Laurentides.

Pour vous inscrire :

- 1) [cliquez ici](#)
- 2) ensuite entrez vos nom et prénom dans les cases appropriées ainsi que votre adresse de courriel
- 3) finalement, cliquez sur l'hyperlien qui se trouvera dans le courriel de confirmation que vous recevrez automatiquement.

Les membres de votre personnel ou vos collègues de travail peuvent en faire de même.