



En collaboration avec:



Ce e-bulletin est coordonné par :

## Édition Mars 2013

Ne manquez pas dans ce bulletin l'analyse produite spécifiquement pour le Système de veille et d'indicateurs touristiques des Laurentides par le Réseau de veille en tourisme (RVT):

[Des destinations touristiques qui répondent au phénomène climatique](#)

par Kate Germain et Stéphanie Bleau

## UN PORTAIL DÉDIÉ À LA MAIN D'OEUVRE TOURISTIQUE DANS LES LAURENTIDES



C'est le 21 mars 2013, au Royal Laurentien Golf&Chalets, que s'est déroulé le lancement officiel du [Portail RH des Laurentides en tourisme](#). Ce nouvel outil, qui s'adresse aux employeurs et à la main-d'oeuvre de l'industrie touristique de la région, est une initiative de la [Table RH du Créneau d'excellence tourisme de villégiature 4 saisons](#). Selon Nicolas Raymond, président de la Table RH, « ce portail sera une source d'information incontournable, notamment en matière de meilleures pratiques en gestion des RH et en développement des compétences, et deviendra également une vitrine pour promouvoir et valoriser les métiers de l'industrie touristique des Laurentides ». Les partenaires de la Table RH ont aussi l'intention de mettre ce portail web à profit dans leurs efforts pour attirer des travailleurs dans notre industrie touristique.

Le portail donne également accès à des [capsules vidéo](#) abordant différents thèmes importants en matière de ressources humaines en tourisme. Ces vidéos mettent en vedette, dans le cadre d'entrevues et de témoignages, des employeurs et des employés de notre industrie.

En savoir plus ➕

## STRATÉGIES ET PRODUITS

### Vélo tout-terrain: la plus longue piste cyclable au monde bientôt complétée

Dans les mois à venir, la [Munda Biddi Trail](#), piste cyclable de 1000 km, sera inaugurée en Australie occidentale après 12 ans de travaux. Le sentier traverse un des rares corridors naturels vierges du monde où se succèdent des paysages de forêt et de brousse, permettant l'observation de plantes et d'animaux indigènes. La Munda Biddi trail est gérée par une fondation regroupant principalement des



bénévoles.

[En savoir plus](#) +



## Nager dans les eaux froides du lac Windermere

En janvier dernier, le parc national du Lake District en Angleterre a accueilli sa première course de natation en eau libre. La [Big Chill Swim](#) a attiré 261 nageurs, professionnels et amateurs. Les participants ont pu tester leur endurance dans une eau à 4,6°C; combinaison thermique interdite... L'événement était organisé par le Low Wood Bay Resort Hotel & Marina.

[En savoir plus](#) +



## Au galop... sur la glace!

C'est sur un lac gelé de la station de Saint-Moritz en Suisse qu'a lieu la White Turf, une course de chevaux particulièrement spectaculaire. Pendant trois dimanches consécutifs, la haute société européenne vient admirer les prouesses de jockeys s'illustrant dans les différentes compétitions, adaptées au terrain: course montée, chevaux attelés à un traîneau ou encore cavaliers tirés en ski.

[En savoir plus](#) +

## BONNES PRATIQUES



### Rendre les espaces naturels accessibles à tous

Afin de répondre aux questions des gestionnaires d'aires protégées, l'Atelier technique des espaces naturels (ATEN), un organisme français, a coordonné l'élaboration d'un Guide pour l'accessibilité dans les espaces naturels. En s'appuyant sur des expériences vécues, le document s'articule autour de quatre sections: aménagements extérieurs, bâtiments, démarches pédagogiques et outils de communication. Le [guide](#) est téléchargeable gratuitement.

[En savoir plus](#) +

## WEB ET NOUVELLES TECHNOS



### Faire voyager des profils Facebook

Afin de diversifier l'image de sa destination, l'office de tourisme de la ville du Cap, en Afrique du Sud, a lancé une campagne de promotion inédite. L'idée est de sortir de la présentation traditionnelle de la ville du Cap. Comment? En envoyant le profil Facebook des participants en vacances à leur place pour découvrir des attraits hors des sentiers battus! Le compte Facebook de celui qui s'inscrit partage automatiquement sur son mur des photos et des statuts relatifs à la destination, comme s'il y était.

En savoir plus +



## Téléphone intelligent offert en location par l'office de tourisme

L'office de tourisme de Singapour propose à ses visiteurs de louer le «handy», un téléphone intelligent leur permettant d'obtenir une foule de renseignements sur la destination. L'appareil propose différentes fonctions: cartes de la ville, bons plans, connexion à Internet, communications illimitées, même à l'international, etc.

En savoir plus +

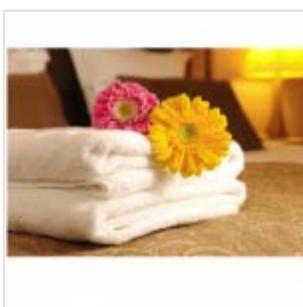


## Google Maps cartographie les stations de ski

Le géant américain a perfectionné son application en ajoutant les données de 38 stations de ski à travers les États-Unis et le Canada. Désormais, les internautes pourront voir, sur l'interface [Google Maps](#), les pistes ainsi que leur niveau de difficulté, l'emplacement des remontées mécaniques, la localisation des restaurants, des bars et des hôtels.

En savoir plus +

## GESTION ET RESSOURCES HUMAINES

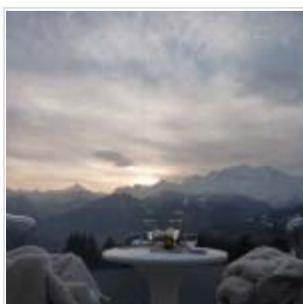


### Accroître la qualité de l'accueil en faisant appel aux émotions

Le domaine de l'accueil s'est relativement peu penché sur la question des émotions vécues par la clientèle. Pourtant, alors qu'il est facile de reproduire physiquement la même offre que la concurrence, il est beaucoup plus difficile (et intéressant) de se démarquer en proposant une expérience émotionnelle particulière. Les points de contact entre employés et clients, par exemple, sont particulièrement sensibles à la transmission d'émotions.

En savoir plus +

## TENDANCES ET MARCHÉS



### Des vacances de ski sans skier, c'est possible!

De plus en plus de massifs français proposent des activités alternatives pour les amoureux de la montagne en hiver qui ne veulent pas nécessairement dévaler les pentes. Visites patrimoniales, découvertes culinaires et escapades insolites sont autant d'idées pour diversifier l'offre de la destination montagne. Par exemple, à Megève, le chef étoilé Emmanuel Renaut donne des cours de cuisine alors qu'aux Karellis, les touristes peuvent visiter un village historique ou encore dormir dans un igloo au pied du Glacier de la Meije.

En savoir plus +

### 2012: grande cuvée pour le golf

La National Golf Foundation (NGF) a enregistré une hausse de 5,7% du nombre de rondes de golf jouées en 2012 aux États-Unis. De 2000 à 2011, le nombre de rondes jouées avait chuté de 11%. À elle seule, l'année 2012 a rattrapé la moitié de ces pertes. Ce sont les États situés dans le quadrant [nord-est du pays](#) qui affichent



la plus forte croissance (9,5%). La température avantageuse serait fortement en cause. Le nombre total de rondes jouées aux États-Unis en 2012 s'élève à environ 490 000.

[En savoir plus](#) +

## PENSER AUTREMENT



### Un concierge d'hôtel dédié aux skieurs

L'hôtel Little Nell de la station Aspen Mountain, au Colorado, offre gratuitement à ses clients un service de concierge dédié à l'organisation de leur journée de ski. Réservation de billets de remontées mécaniques ou de leçons de ski, entretien et entreposage du matériel, information sur les conditions météo, suggestions de parcours, tout est fait pour que les skieurs n'aient plus qu'à profiter de la descente! D'autres hôtels ont leur concierge de ski, mentionnons le [Four Seasons Resort](#) de Whistler.

[En savoir plus](#) +



### Un téléphérique à cabine rotative

En plein cœur de la Suisse, la cabine Titlis-Rotair offre une expérience particulière: durant le trajet, la télécabine réalise une rotation de 360° afin de permettre aux touristes d'admirer le panorama offert par le Titlis, massif montagneux situé au centre des Alpes suisses.

[En savoir plus](#) +

## DÉVELOPPEMENT DURABLE ET CHANGEMENTS CLIMATIQUES



### Des stations qui ont pris le virage vert

Le Ski Area Environmental Scorecard évalue chaque année les actions mises en place pour le développement durable des stations de ski de la Californie et du Nevada en se basant sur 35 critères. Voici les plus performantes, toutes en Californie (leur politique de développement durable est disponible en cliquant sur chacune d'elle):

1. [China Peak](#)
2. [Sugar Bowl](#)
3. [Alpine Meadows](#)
4. [Squaw Valley](#)
5. [Kirkwood](#)

[En savoir plus](#) +

## ANALYSE DU RÉSEAU DE VEILLE EN TOURISME



## Des destinations touristiques qui répondent au phénomène climatique

Au cours des trois dernières années, 300 intervenants du secteur récréotouristique ont pris part à la première étude sur l'impact socioéconomique des impacts et de l'adaptation aux changements climatiques de l'industrie touristique au Québec. L'engagement des acteurs issus des secteurs privé et public a grandement contribué à l'avancement des connaissances dans ce domaine.

En savoir plus +

Ce bulletin est rendu possible grâce à la collaboration financière de:



Partenaires du système de veille stratégique et d'indicateurs touristiques des Laurentides



Vous n'êtes pas encore inscrit(e) à notre liste de diffusion! Nous vous invitons à la faire si vous désirez recevoir les prochains bulletins "Le Globe-Veilleur : Édition Les Laurentides" ainsi que les bulletins "Les Laurentides ...en chiffres", présentant des analyses et des données sur la performance de notre industrie touristique. Ce service est offert gratuitement en exclusivité aux intervenants touristiques des Laurentides et est une initiative des Partenaires du Système de veille stratégique et d'indicateurs touristiques des Laurentides.

Pour vous inscrire :

- 1) [cliquez ici](#)
- 2) ensuite entrez vos nom et prénom dans les cases appropriées ainsi que votre adresse de courriel
- 3) finalement, cliquez sur l'hyperlien qui se trouvera dans le courriel de confirmation que vous recevrez automatiquement.

Les membres de votre personnel ou vos collègues de travail peuvent en faire de même.