



En collaboration avec:



Ce e-bulletin est coordonné par :

Édition Octobre 2013

Ne manquez pas dans ce bulletin l'analyse produite spécifiquement pour le Système de veille et d'indicateurs touristiques des Laurentides par le Réseau de veille en tourisme (RVT):

[Ces voyageurs en quête de défis](#)

par Claudine Barry

STRATÉGIES ET PRODUITS



De la randonnée pour tous les goûts

Du 5 au 13 octobre 2013 se déroule le Festival of Walking, dans la région australienne de Blue Mountains, Lithgow et Oberon. L'événement se veut rassembleur et à la portée de tous avec une programmation très variée. Du circuit en ville pour découvrir les boutiques aux randonnées de longue haleine sur des sentiers abrupts en forêt, les niveaux de difficulté varient beaucoup. Plusieurs thèmes sont abordés tels la marche pour les adeptes de bière qui comprend la découverte de microbrasseries ou encore les excursions guidées en forêt par un autochtone qui explique l'utilisation de certaines plantes par ses ancêtres.

[En savoir plus](#) +



La France demeure la première destination mondiale de ski

Avec 57,9 millions de jours-ski lors de la saison 2012-2013, la France conserve son titre de première destination mondiale de ski, talonnée par les États-Unis avec seulement 1 million de jours-ski en moins. L'Hexagone a connu une excellente saison, en hausse de 4,9% par rapport à l'année précédente. Il s'approche du record absolu de la saison 2008-2009 qui enregistrait 58,9 millions de jours-ski.

[En savoir plus](#) +

Inspiration chalet

Situés à Rovaniemi, dans le nord de la Finlande, ces chalets de 550 pieds carrés ont été conçus selon une «architecture de forêt», comme le mentionne l'architecte Lauri Louekari. Entièrement faites de bois dans un design très moderne, ces petites



unités s'intègrent bien dans leur milieu et offrent tout le confort souhaité sur ces terres parfois arides.

[En savoir plus](#) +



Du ski intérieur dans la région Ile-de-France

L'entreprise Snowworld, qui compte deux dômes de ski intérieur au Pays-Bas, souhaite développer le concept dans la région Île-de-France. Le projet de 50 millions d'euros comprendra notamment plusieurs pistes accessibles toute l'année, un télésiège, un hôtel et des restaurants. Une démarche collaborative avec les collectivités locales est en cours afin de concrétiser le projet pour une inauguration en 2016.

[En savoir plus](#) +

BONNES PRATIQUES



Un programme pour supporter le tourisme rural

L'organisme Travel Oregon propose Rural Tourism Studio, une formation étoffée de huit jours conçue pour supporter les communautés rurales dans un développement touristique durable. Travel Oregon espère ainsi favoriser la création d'expériences authentiques de haute qualité. Le programme concerne le développement de nouveaux produits dans des marchés spécifiques comme le cyclotourisme, l'agrotourisme, le plein air ou encore l'héritage culturel. La formation se conclut par des notions de marketing et la mise en œuvre d'un projet.

[En savoir plus](#) +

WEB ET NOUVELLES TECHNOS



Les skieurs touristiques: de grands adeptes de la technologie mobile

Une étude de PhoCusWright révèle que huit skieurs américains sur dix ayant réalisé au moins un voyage de ski au cours des deux dernières années possèdent un téléphone intelligent (versus 67% des voyageurs américains qui organisent leur séjour en ligne) et plus de la moitié détiennent une tablette (vs moins de 33%). Ce sont de grands utilisateurs d'appareils mobiles et ils s'attendent à pouvoir y magasiner, planifier et effectuer des réservations pour leur voyage de ski, incluant l'achat de leurs billets de remontée.

[En savoir plus](#) +

GESTION ET RESSOURCES HUMAINES



Quand une politique en développement durable renforce l'équipe de travail

La mise en place d'une politique de développement durable a déjà démontré à



maintes reprises qu'elle peut engendrer une meilleure performance financière, en réduisant les coûts énergétiques par exemple. Une étude récente ajoute que l'adoption d'un programme environnemental par une entreprise favorise un plus grand engagement de la main-d'œuvre envers celle-ci. Selon les chercheurs, les employés seraient 16% plus productifs dans les organisations ayant mis sur pied des pratiques durables comparativement à celles qui n'en n'ont pas.

[En savoir plus](#) +



Être reconnaissant c'est payant!

Des études de cas menées dans le milieu de l'hôtellerie et de la restauration ont démontré que l'implantation d'un programme efficace de reconnaissance des employés augmente leur satisfaction et le moral des troupes en général, réduit le taux de roulement et accroît la performance et les profits. Selon l'association WorldatWork, 92% des gestionnaires estiment que la reconnaissance exerce une influence modérée à élevée sur l'amélioration de la rétention des employés. Elle peut venir d'un supérieur, des pairs ou encore des clients.

[En savoir plus](#) +

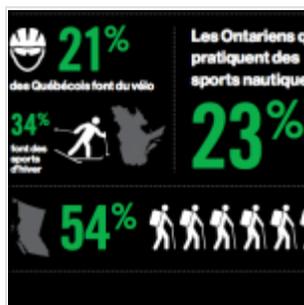
TENDANCES ET MARCHÉS



Des parcs de surf pour conquérir un plus grand marché

L'industrie du *surf* cherche à prendre de l'expansion en créant des vagues artificielles. Les parcs de *surf*, ces grandes piscines équipées pour produire des vagues, se multiplient à travers le monde. Les acteurs de l'industrie souhaitent en quelque sorte standardiser la formation à la pratique de cette activité afin d'en faire, éventuellement, une discipline olympique. Les infrastructures pour de tels complexes sont coûteuses. Elles nécessitent la proximité d'un grand bassin de clients potentiels pour en favoriser la rentabilité.

[En savoir plus](#) +



Les Québécois sont les plus friands de vélo et de sports d'hiver

Une étude pancanadienne de Insights West pour MEC révèle les taux de participation régulière des Canadiens à des activités physiques. L'enquête démontre que l'incidence est particulièrement élevée pour les loisirs qui s'intègrent aisément au quotidien comme la marche (70%), le vélo (16%), le yoga ou le pilates (13%) et la course (11%). Les résultats par province illustrent des distinctions intéressantes:

- Les Québécois enregistrent les plus hauts taux de participation pour le vélo (21%) et les sports d'hiver (34%);
- Plus d'Ontariens pratiquent des activités nautiques (23%);
- 13% des Albertains et des résidents des Maritimes s'adonnent à la course, le plus haut taux au pays;
- Les Britanno-Colombiens sont mordus de randonnée (54%).

[En savoir plus](#) +



Livraison d'épicerie: nouvelle option en hausse dans les hôtels

Faire livrer une petite épicerie ou commander des aliments santé de type prêt-à-préparer semble être une alternative fort appréciée dans un nombre grandissant d'hôtels aux États-Unis. La livraison de denrées alimentaires est plus fréquente dans les établissements de longs séjours avec cuisine, mais des options intéressantes, qui se rapprochent des repas «maison» se multiplient dans les hôtels traditionnels. Par exemple, le groupe Affinia Hotels, à New York, vient d'établir un partenariat avec FreshDirect, un service de livraison d'épicerie, pour offrir aux clients la possibilité d'obtenir des repas rapides à préparer avec des produits frais et santé.

En savoir plus +

PENSER AUTREMENT



Un lave-vélo automatique!

Utilisé dans les hôtels ou les centres de villégiature accueillant des adeptes de vélo de montagne; le lave-vélo consiste simplement en une station qui vaporise la bicyclette d'eau et de détergent. Le QBike de Novatec est actuellement disponible à deux endroits en Italie. Un autre service pratique pour les cyclistes: [la distributrice de pièces de vélo](#).

En savoir plus +

DÉVELOPPEMENT DURABLE ET CHANGEMENTS CLIMATIQUES



PME: des façons simples de développer des habitudes plus durables

De nouveaux guides à l'intention des PME ([fabrication](#), [vente au détail](#) et [service](#)) présentent des façons de réduire leurs coûts, de bâtir de bonnes relations avec la communauté ainsi que d'attirer et retenir des employés. Le Réseau entreprise et développement durable (REDD) offre ainsi des solutions rapides et concrètes ainsi que des changements plus profonds.

En savoir plus +

ANALYSE DU RÉSEAU DE VEILLE EN TOURISME



Ces voyageurs en quête de défis

Le triathlon, la course d'aventure et le ski acrobatique figurent parmi les activités de plein air enregistrant la plus forte croissance des trois dernières années. L'être humain cherche à relever des défis: l'offre touristique propose de belles occasions.

En savoir plus +



Partenaires du système de veille stratégique et d'indicateurs touristiques des Laurentides



Vous n'êtes pas encore inscrit(e) à notre liste de diffusion! Nous vous invitons à la faire si vous désirez recevoir les prochains bulletins "Le Globe-Veilleur : Édition Les Laurentides" ainsi que les bulletins "Les Laurentides ...en chiffres", présentant des analyses et des données sur la performance de notre industrie touristique. Ce service est offert gratuitement en exclusivité aux intervenants touristiques des Laurentides et est une initiative des Partenaires du Système de veille stratégique et d'indicateurs touristiques des Laurentides.

Pour vous inscrire :

- 1) [cliquez ici](#)
- 2) ensuite entrez vos nom et prénom dans les cases appropriées ainsi que votre adresse de courriel
- 3) finalement, cliquez sur l'hyperlien qui se trouvera dans le courriel de confirmation que vous recevrez automatiquement.

Les membres de votre personnel ou vos collègues de travail peuvent en faire de même.