



En collaboration avec:

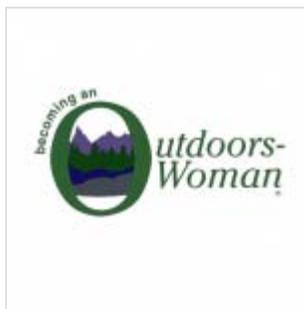


Ce e-bulletin est coordonné par :



Édition Août 2012

STRATÉGIES ET PRODUITS



Former les femmes aux activités de plein air

Le programme «Becoming an Outdoors-Woman» (BOW) consiste à développer une plus grande confiance des femmes envers leur environnement naturel. Cette formation les outille et les incite à pratiquer, notamment, la chasse et la pêche, le canot, le kayak, le tir à la carabine, etc. Plusieurs États américains ainsi que des provinces canadiennes comme Terre-Neuve/Labrador et la Colombie-Britannique offrent le programme.

[En savoir plus](#) +

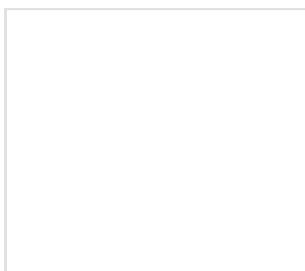


Le chalet revisité

Le design scandinave ne cesse d'étonner par l'intégration des constructions dans leur environnement naturel. Ce chalet situé au bord d'un lac en Suède se mêle parfaitement au paysage étant donné son revêtement aux couleurs de pierres et son allure très sobre. L'intérieur contemporain surprend par son blanc éclatant et sa lumière. On y met en vedette le paysage par de grandes baies vitrées. Les [photos](#) parlent d'elles-mêmes.

[En savoir plus](#) +

BONNES PRATIQUES



Critères de succès pour une page d'accueil efficace

L'internaute est devenu exigeant. Lorsqu'il arrive sur une page Web, il veut notamment un message clair, des informations faciles à trouver et un visuel agréable. C'est pourquoi il est important de tester et de mesurer régulièrement l'efficacité de la page d'accueil d'une entreprise. L'infographie disponible au lien ci-après permet de découvrir quelques astuces pour une page d'accueil efficace: avoir une manchette claire et concise, utiliser des images et des vidéos et choisir des



couleurs en sont quelques exemples.

[En savoir plus](#) +

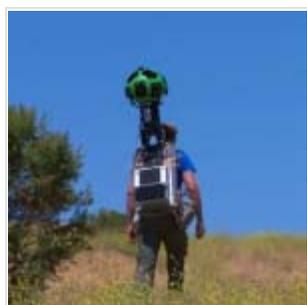
WEB ET NOUVELLES TECHNOS



Une application ou un site mobile?

Il n'y a plus de doute sur la nécessité de prendre le virage mobile. Pour rejoindre le consommateur où qu'il soit, des organisations se demandent si elles doivent développer une application ou un site Web mobile. La firme MDG Advertising a conçu une infographie qui permet de comparer, côte à côte, les deux formes de mobilité. Parmi les distinctions, on découvre que l'application est plus rapide et le site Web mobile, moins coûteux.

[En savoir plus](#) +



Google transporte sa technologie Street View dans les sentiers de randonnée

Après avoir sillonné les rues, les sentiers de motoneige et les pentes de ski, Google ratisse les sentiers de randonnée pédestre avec sa caméra à 360°. L'équipe de Google Street View s'attaquera donc aux parcs nationaux et aux ruines patrimoniales, pour le plus grand plaisir des randonneurs internautes.

[En savoir plus](#) +

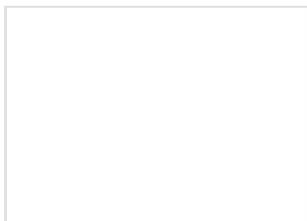
GESTION ET RESSOURCES HUMAINES



Bâtir une équipe forte

Pour bâtir une équipe forte, le site Web d'[American Express – Open Forum](#) offre quelques conseils. Par exemple, les employeurs doivent choisir leurs employés selon leur attitude et non seulement leurs aptitudes. Lors de la décision d'embauche, il est important de considérer l'attitude requise pour qu'un employé travaille efficacement avec ses coéquipiers et interagissent bien avec les clients. Aussi, les employeurs doivent être patients, offrir la formation requise et laisser le temps à la recrue de grandir dans son rôle. La rétroaction est importante. Le personnel peut contribuer en offrant commentaires et points de vue constructifs sur la façon dont travaille leur nouveau collègue.

[En savoir plus](#) +



Susciter la fierté de votre service à la clientèle

Les employés fiers de leur travail auraient tendance à se concentrer davantage sur la qualité plutôt que la quantité. N'est-ce pas le genre de service qu'une entreprise souhaite pour ses clients? La mise en place d'une culture d'entreprise basée sur le service à la clientèle doit débiter par la création d'un sentiment de fierté au sein de



l'équipe. Le lien qui suit propose quelques pistes.

[En savoir plus](#) +

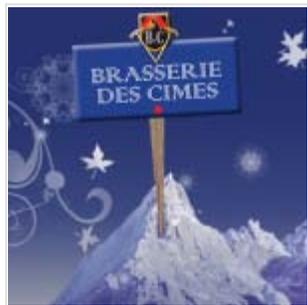
TENDANCES ET MARCHÉS



Stratégies pour vendre des abonnements de saison

Avec les records de chaleur et le peu de neige reçu en 2011-2012, les stations de ski y vont de promotions agressives avec les ventes des passes de saison pour 2012-2013. Le contexte se prête mal aux hausses de prix. Au contraire, les gens veulent une plus-value, comme des rabais pour pratiquer d'autres activités sur place ou l'accès à plus d'une station. Le centre de villégiature Vail offre un programme de renouvellement automatique, par prélèvement sur carte de crédit, pour les détenteurs d'abonnement de saison. D'autres stations ajoutent des bénéfices, comme des réductions pour les parents et amis.

Source: Goodspeed, Linda. «A Tough Sell», Ski Area Management, vol. 51, no 3, mai 2012, p. 22-26.



La tournée des brasseries de montagne

La région française Rhône-Alpes a été classée, cette année, première région brassicole de France. On y trouve surtout de petites brasseries spécialisées en bières à haute fermentation et à forte personnalité! Les noms sont évocateurs: Brasserie des Cîmes, MBC la Chamoniarde, Brasserie du Mont Aiguille. Le site Web France-Montagne propose la découverte des bières de sept microbrasseries de la région.

[En savoir plus](#) +

PENSER AUTREMENT



Une étable en suspension

Comme l'explique l'auteur et designer Alain de Botton, la plupart des habitations modernes d'Angleterre sont des résidences privées. Le Balancing Barn, une maison de vacances futuriste, est accessible pour 20£ par personne, par nuit, et permet aux gens de découvrir ce que c'est de vivre, manger et dormir dans un espace conçu dans le cadre d'une pratique architecturale exceptionnelle.

[En savoir plus](#) +

Un centre d'information intégré à son milieu

En Norvège, le centre des visiteurs de Trollstigen qui a ouvert ses portes en juin dernier, est situé dans les montagnes à une élévation de 850 mètres. Le site offre un panorama exceptionnel de la route Trollstigen, faisant partie des routes touristiques nationales de la Norvège. Le centre des visiteurs a été conçu pour



refléter la forme des montagnes environnantes. Formé de deux sommets, le bâtiment est fait de verre, d'acier et de béton pour durer dans ce climat montagnard ainsi que de surfaces rudes et lisses à l'image de l'environnement rocheux et glacial qui l'accueille.

[En savoir plus](#) +

DÉVELOPPEMENT DURABLE



Un hôtel écologique de luxe

L'hôtel Tierra Patagonia, situé au Chili, à l'entrée du parc national Torres Del Paine, une région dont les forêts ont été ravagées par les feux de forêt, offre à ses clients des semences virtuelles dont l'évolution peut être suivie en ligne. Cet hôtel luxueux de 40 chambres au design aérodynamique qui permet de mieux affronter les vents de la région préconise une approche écoresponsable afin de limiter son empreinte écologique. Des matériaux locaux comme des pierres et du bois ont notamment été utilisés pour sa construction.

[En savoir plus](#) +

SYMPOSIUM DE LA CHAIRE DE TOURISME TRANSAT DE L'ESG-UQAM



Les entreprises touristiques au cœur du développement économique

Dans le cadre de son 20e anniversaire, la Chaire de tourisme Transat de l'ESG UQAM organise un symposium d'envergure internationale portant sur le tourisme comme levier de développement économique. Mieux cerner la contribution du tourisme à l'économie d'une région ou d'un pays; recenser et étudier les outils d'évaluation mis de l'avant; déterminer les critères d'évaluation de projets d'entreprises et leur pertinence; intégrer certains indicateurs clés dans un plan d'affaires pour justifier un financement public ou privé s'appuyant sur des faits et non des hypothèses; et évaluer les effets sur l'économie en matière de croissance et de productivité : voilà quelques-unes des thématiques qui seront abordées lors de cet événement qui se déroulera les 24 et 25 septembre 2012, à Montréal, lieu de destination et porte d'entrée du plus grand nombre de touristes étrangers au Québec.

[Inscrivez-vous en ligne](#)

[En savoir plus](#) +

Ce bulletin est rendu possible grâce à la collaboration financière de:



Partenaires du système de veille stratégique et d'indicateurs touristiques des Laurentides



Vous n'êtes pas encore inscrit(e) à notre liste de diffusion! Nous vous invitons à la faire si vous désirez recevoir les prochains bulletins "Le Globe-Veilleur : Édition Les Laurentides" ainsi que les bulletins "Les Laurentides ...en chiffres", présentant des analyses et des données sur la performance de notre industrie touristique. Ce service est offert gratuitement en exclusivité aux intervenants touristiques des Laurentides et est une initiative des Partenaires du Système de veille stratégique et d'indicateurs touristiques des Laurentides.

Pour vous inscrire :

1) [cliquez ici](#)

2) ensuite entrez vos nom et prénom dans les cases appropriées ainsi que votre adresse de courriel

3) finalement, cliquez sur l'hyperlien qui se trouvera dans le courriel de confirmation que vous recevrez automatiquement.

Les membres de votre personnel ou vos collègues de travail peuvent en faire de même.